



브랜딩만 하다 끝? 우린 완판까지 갑니다.

글로벌 브랜딩부터 베트남 No.1을 향한 K-뷰티 유통까지, 한국 브랜드의 해외 성장을 끝까지 운영합니다

COMPANY

(주) 셀리코리아

BASED IN

Korea, Sydney, Vietnam

EDITION

JUN 2026

사람들이 기억하는 브랜드

SBS를 통한 글로벌 브랜딩부터 베트남 No.1을 향한 K-뷰티
마케팅·유통까지, 한국 브랜드의 해외 성장을 끝까지 책임집니다.

셀리는 한국·호주·베트남을 잇는 크로스보더 마케팅 에이전시입니다. 단순히 광고를 돌리는 것을 넘어, 브랜드가 각인되게 만드는 시스템·콘텐츠·방송 노출을 설계합니다. SBS 프라임타임 PPL부터 새벽 2시에도 열어볼 수 있는 클라이언트 대시보드까지 우리가 하는 모든 것은 '측정되도록' 만들어집니다.



우리가 하는 일.

01

베트남 & K-뷰티

한국 화장품 베트남 No.1 진출 —
신고·유통·KOC/KOL/KOS 라이브커머스.

02

방송 & PPL

SBS 공식 파트너. 드라마·예능을 넷플릭스·VIU·틱톡 스폰서로 글로벌 노출.

03

디지털 마케팅

Rednote·Meta·TikTok·Google Ads·SEO·숏폼까지, 참여형 캠페인으로 전환 극대화.

04

구축 & 플랫폼

웹사이트, 대시보드, SaaS, AI Automation, SELLi Client 앱

KOREA, MEET VIETNAM

TikTok Official Strategic Partner, Shopee MCN Partner

K-뷰티 진출, 유통, 오프라인 OOH, 그리고 한국으로 돌아오는 역방향 흐름까지.

한국에서, 베트남으로.

한국 제품을 베트남 소비자에게 닿게 하는 전 과정을 직접 운영합니다

소싱, 통관·제품등록, 마켓플레이스 샵운영, 라이브커머스까지. 소개·연결이 아니라, 우리가 직접 운영합니다.

01

소싱

한국, 호주 제조, ODM 네트워크

02

신고·통관

화장품 신고·통관·물류(ETOMARS 연동)

03

입점

Shopee·TikTok Shop·Lazada 샵운영

04

판매

KOC·KOL·KOS 라이브커머스·메가라이브

TikTok Official Strategic Partner

Shopee MCN Partner

B2B + B2C · Local Fulfilment

베트남에 진출시킨, K-Beauty 브랜드.

MAKEheal

Derm'al matrix
SKIN FOR SKIN

GIVERNY

MIRACLE
MUSE

treecell

JejuINDI
pure jeju cosmetics

TikTok Official Strategic Partner

Shopee MCN Partner

B2B + B2C · Local Fulfilment

11개월, 월 2만 개.

한국 브랜드 화장품을 베트남 시장에 0에서 런칭, 틱톡샵·쇼피·라이브커머스·도매를 전 채널 동시에 운영했습니다.
단일 채널이 아니라, 소비자가 살 수 있는 모든 길을 우리가 직접 깬 결과입니다.

01

11개월

0에서 본격 궤도에 오르기까지 걸린 시간.

02

월 2만 개

현재 월 단위 판매 수량.

03

4채널 동시

틱톡샵·쇼피·라이브커머스·오프라인 도매.

04

전 채널 직접 운영

소개·연결이 아니라, 우리가 직접 운영합니다.

※ 실제 운영 성과 기준이며, 수치는 시점에 따라 변동될 수 있습니다.

베트남 거리를, 점령하다.

베트남 전역 (호치민, 하노이, 다낭, 나트랑 등) 핵심 상권
에서, SELLi는 도시 전체가 보는 자리에 브랜드를 둡니다

빌보드, LED, 팝업스토어, 그리고 도시 일상의 모든 접점
까지. 해외 에이전시 대부분이 닿지 못하는 현지 집행력
입니다.

OOH 빌보드

베트남 전역 핵심 유동인구 상권

LED 사이니지

백화점, 쇼핑몰, 유동인구 상권

팝업스토어

직접 경험형 브랜딩

엘리베이터, 택시, 버스

일상속 브랜드 노출

반대 방향, 그것도 SELLi 가.

크로스보더는 양방향입니다. 베트남 현지 매장에 한국 관광객을 유치하고, 베트남 제품을 한국 매대에 올립니다.
다른 에이전시는 다루지 않는 역방향 흐름까지.

인바운드 관광 마케팅

한국 관광객 유치

베트남 현지 F&B에 한국 관광객을 데려오는 마케팅

제품 한국 유통

베트남 제품, 한국 매대로

베트남 제품을 한국으로 수입·유통하는 판매채널

ON AIR, OUR WAY

SBS 공식 파트너

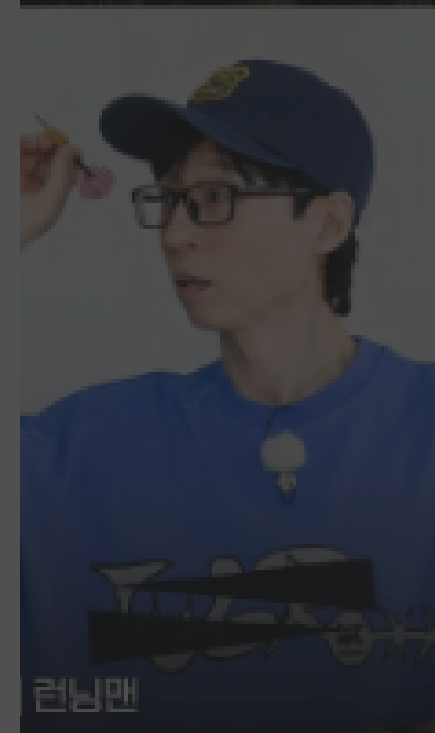
방송 PPL, 라디오, CM송, 유튜브, 연예인 섭외, 해외 2차 활용권까지

SBS 레전드

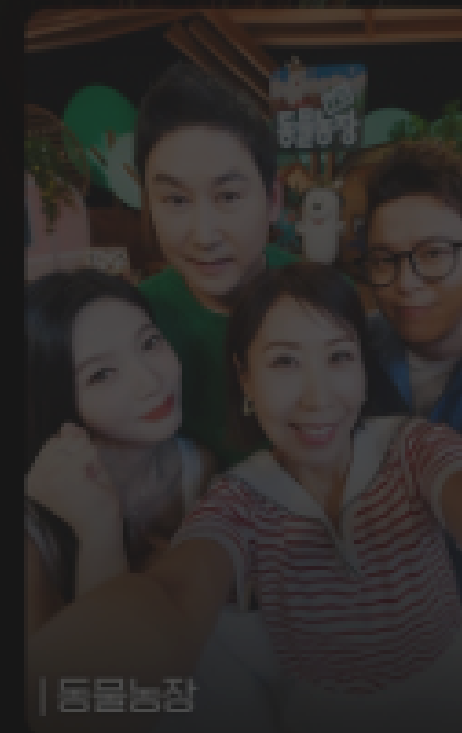
10 / 29

준비됐어? SBS도 넷플에서

넷플릭스에서 만나보세요



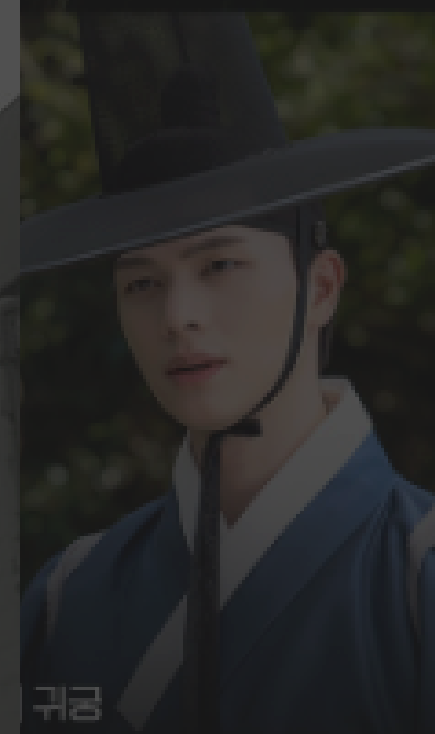
런닝맨



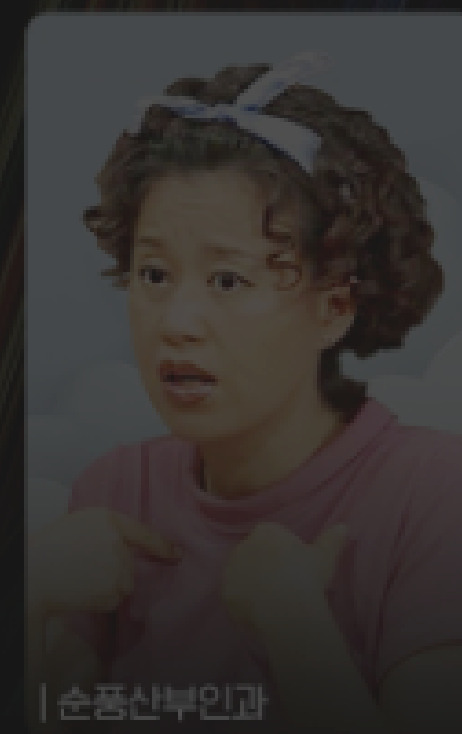
| 동물농장



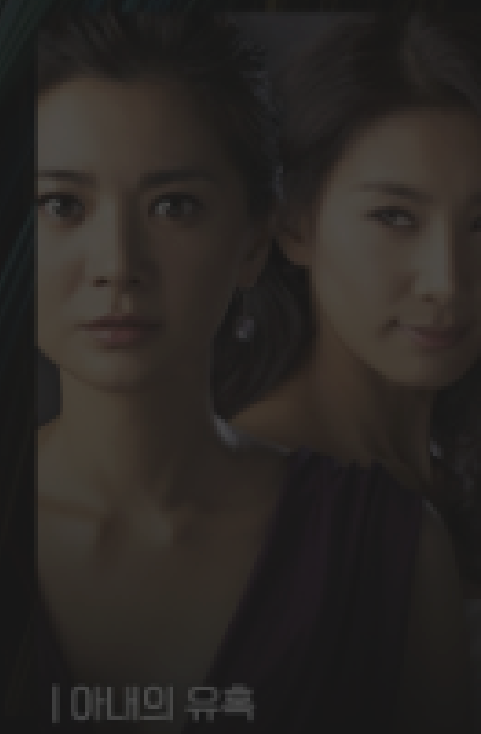
| 그것이 알고 싶다



귀공



| 순풍산부인과



| 아내의 유혹

미디어 전체를, 우리가.

SBS 공식 파트너라는 건 드라마 PPL 그 이상입니다. 방송국 네트워크를 통해 방송·디지털·연예인까지 닿고, 그것을 다시 활용할 권한까지 가집니다.

01

PPL 을 제대로 표현

PD에게 직접 요청해, 묻히지 않고 광고주가 원하는 대로 노출되게 만듭니다.

02

유튜브 채널, PPL & 숏폼

런닝맨 등 주요 SBS 유튜브 채널과 숏폼 콘텐츠에 브랜드를 자연스럽게 삽입.

03

연예인 & 크리에이터 섭외

방송국 네트워크 셀럽 캐스팅에 더해, 크리에이터 연결까지.

04

해외 2차 활용권

Selli가 2차 활용 권한을 보유 - 방송 콘텐츠를 해외에 재활용하는 Selli 독점 부가가치.

자리만 파는게 아니라, 플랜을 받아옵니다.

대부분의 에이전시는 PPL 자리를 사서 팝니다. Selli는 다릅니다.

매달 SBS 본사로부터 신규 편성·광고 상품 라인업을 가장 먼저 받아, 브랜드의 카테고리·예산·방향성을 정리해 본사로 전달합니다. 그러면 SBS 마케팅 최고 결정 라인이 직접 움직여, 그 브랜드만을 위한 IMC 플랜을 설계해 돌려줍니다. 자리 배정이 아니라, 본사가 짠 전략이 먼저 도착합니다.

Selli 독점 부가가치

01. 브랜드 방향성 전달

02. SBS 본사 전략 설계

03. 실행플랜 회수

지 위

SBS 본사 직접 연결

SBS 팀과 직접 미팅 후 원하는 예산, 방향 설정

형 식

**매월 신규 라인업 분석
+ 브랜드 맞춤 IMC 설계**

SBS 는, 국경이 없습니다.



넷플릭스 · VIU

넷플릭스·VIU로 전 세계 동시 스트리밍, 작
품과 브랜드 동반 노출



전 세계 방송사 최초
틱톡 스팟라이트 계정

전 세계 방송사 최초 TikTok Spotlight 계정 —
드라마 클립 글로벌 부스팅



동남아 16개국

인도네시아·홍콩·싱가포르 등 핵심 시장
커버.

어떤 브랜드도, 예산에 맞춰 설계.

한 숯불구이 프랜차이즈를 SBS 금토드라마 [김부장]의 회식 장소로 자연스럽게 녹이고, 전용 라디오 CM송과 SBS 유튜브 숏폼까지 3개월간 함께 집행예정입니다. 단발 노출이 아니라, 방송·라디오·숏폼을 잇는 진행 예정 캠페인입니다.

01

드라마 PPL

[김부장] 극중 회식 장소로 브랜드를 자연스럽게 노출.

02

SBS 유튜브 숏폼

장면을 숏폼으로 재편집·확산, 디지털 도달 확대.

03

라디오 CM송

전용 CM송 제작, 3개월 연속 송출로 인지 반복.

04

예상 결과

인지도 급상승 — 웨이팅이 생기는 매장으로 자리잡음.

※ 실제 집행 사례이며, 브랜드명은 비공개 처리했습니다.

FROM REACH, TO REVENUE

Meta Business Partner · Google Partner · TikTok Strategic Partner

Rednote·Meta·TikTok·Google·SEO/AEO/GEO·숏폼까지, 노출이 아니라 전환으로 끝내는 퍼포먼스 마케팅

흩어진 채널을, 하나의 성과로.

플랫폼마다 다른 문법, 한 팀이 통합 운영해 노출이 아니라 전환으로 끝냅니다.

Meta

Facebook·Instagram 퍼포먼스 광고와 리타겟팅
으로 전환 최적화

Google Ads

검색·구글지도·디스플레이·쇼핑으로 구매 의도
고객 확보

TikTok

숏폼·라이브를 틱톡샵과 연계 KOC,KOL,KOS 시딩
으로 바이럴 (전략 파트너 트래픽 제공 가능)

SEO / AEO / GEO

검색 상위노출, AI 질문시 상위노출, 자연 유입으로
장기 트래픽 확보

Rednote · 小红书

중국 관광객 타겟, 셀리 공식 蓝V 계정으로
직접 노출

숏폼 & 참여형

참여형 캠페인·UGC로 도달과 인게이지먼트
확대

TikTok Official Strategic Partner

Meta Business Partner

Google Partner

중국 커뮤니티는, 레드노트에서 움직입니다.

한국·호주·베트남을 찾는 중국인들의 구매 결정은 小红书 검색과 리뷰에서 시작됩니다.

셀리 공식 계정 (蓝V)

셀리가 직접 운영하는 인증 공식 계정으로 자사 채널에 광고·콘텐츠를 바로 집행합니다.

정밀 타겟

호주·베트남 현지 매장·브랜드를 찾는 중국 관광객을 노트·검색 기반으로 정조준합니다.

신뢰형 콘텐츠

현지 체험·리뷰 노트로 광고 같지 않은 신뢰 기반 전환을 만듭니다.

TikTok Official Strategic Partner

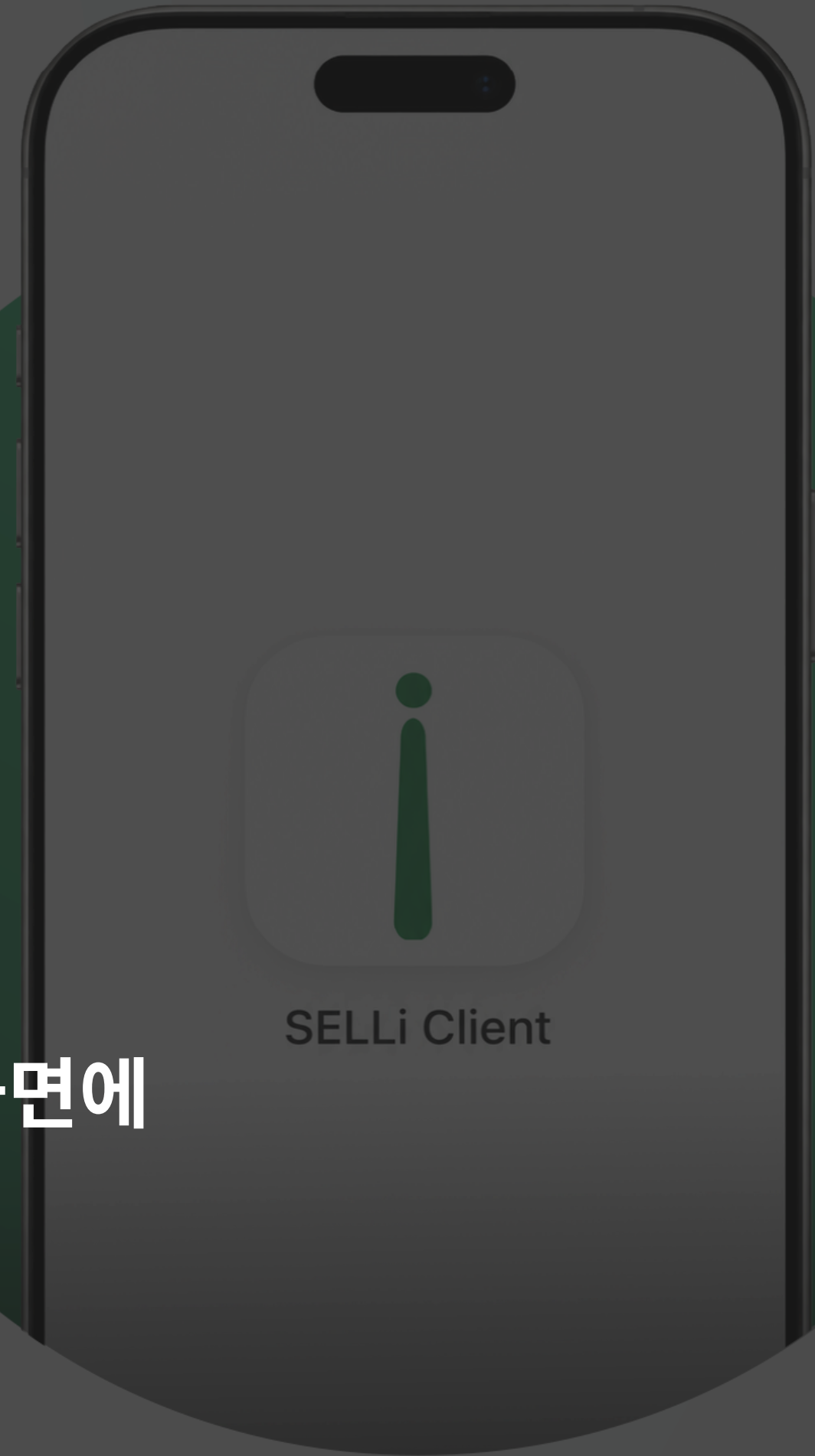
Meta Business Partner

Google Partner

YOUR RESULTS, IN YOUR POCKET

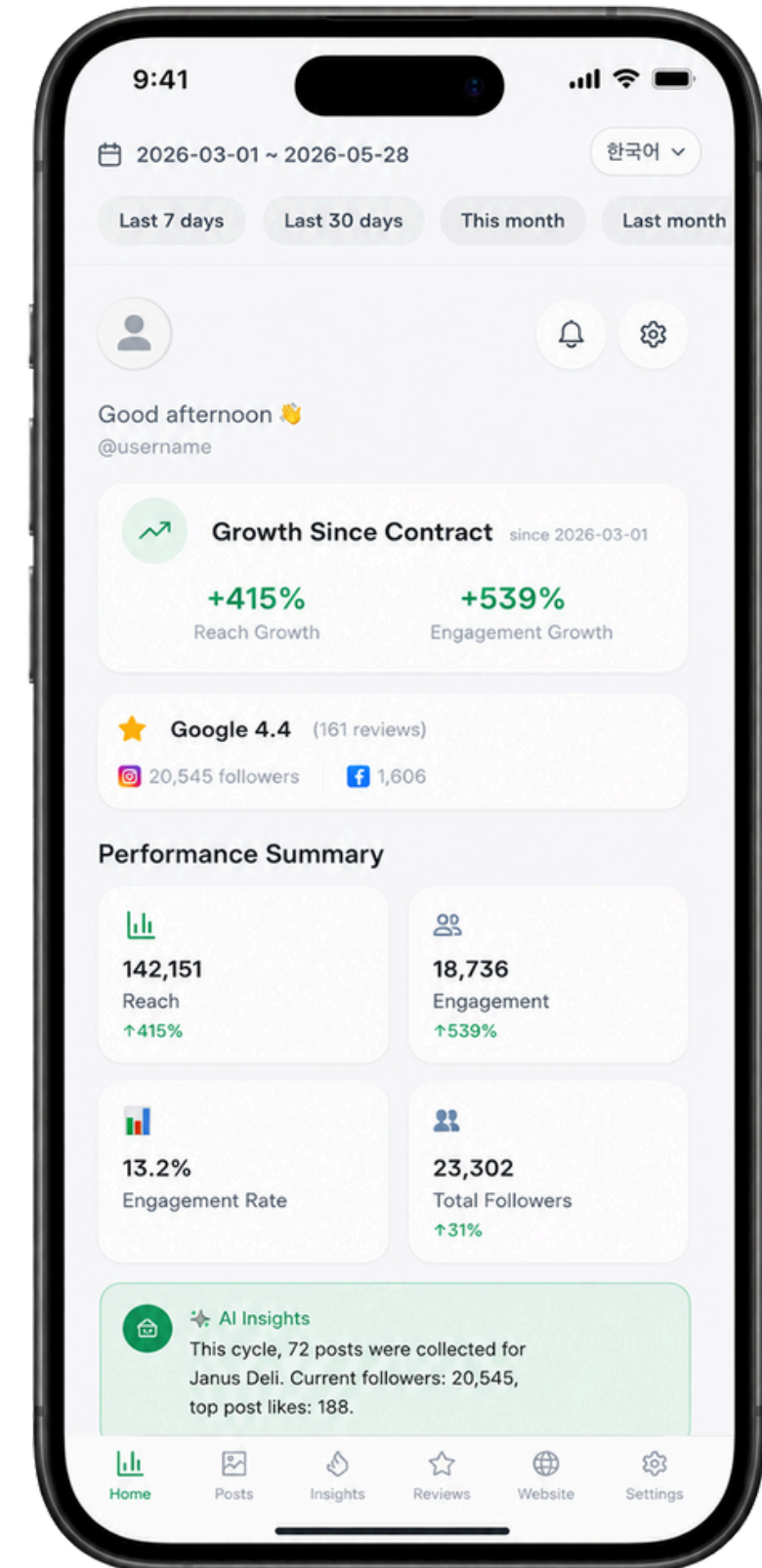
Selli Client - 광고, SNS, 리뷰, 웹사이트 성과를 한 화면에

월말 보고서를 기다리지 않는, 클라이언트 전용 실시간 어플

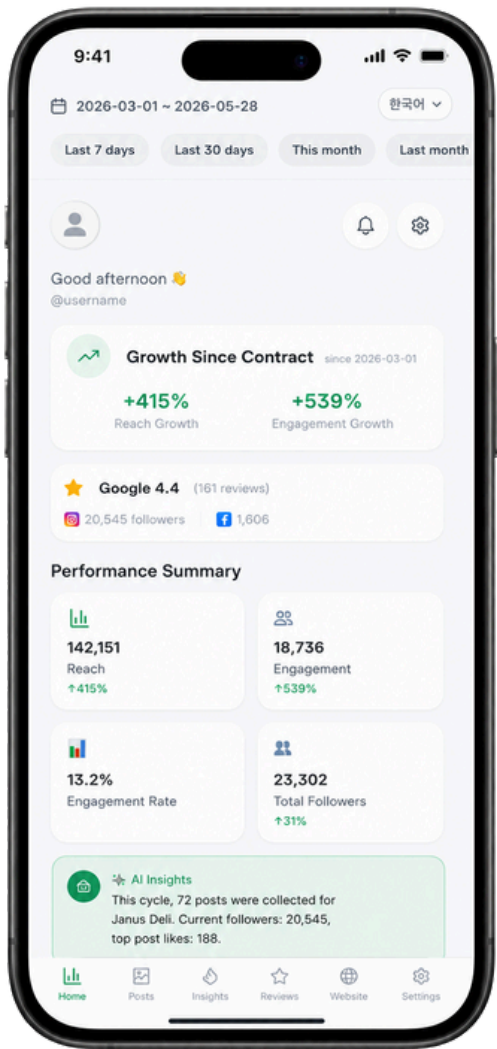


당신의 성과를, 손안에.

우리는 SELLi Client를 직접 만들었습니다 - 광고·SNS·리뷰·웹사이트 성과를 실시간으로 확인하고, 매월 AI가 자동 작성한 리포트를 받아보는 클라이언트 전용 대시보드. 더 이상 월말 보고서를 기다리지 않습니다. 다른 에이전시가 한 달에 한 번 PDF를 건넬 때, 셀리 클라이언트는 앱 하나만 엽니다. 전 채널이 한 화면에!!

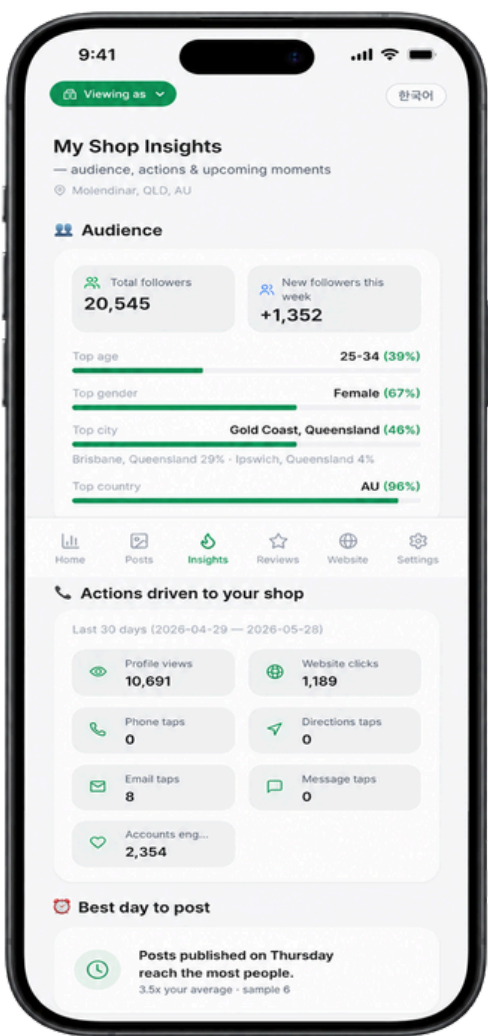


보는 것을 넘어, 관리합니다.



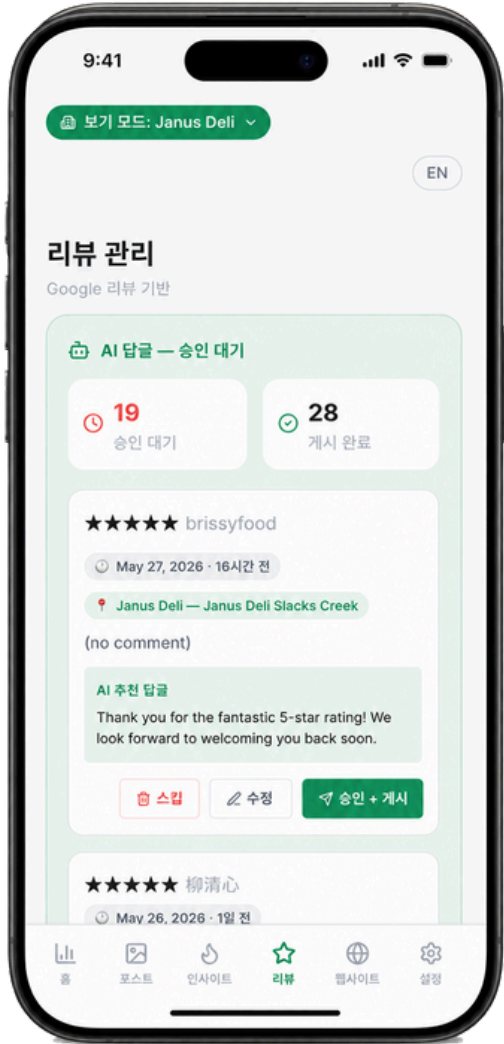
DASH BOARD

전 채널 실시간 성과



INSIGHTS

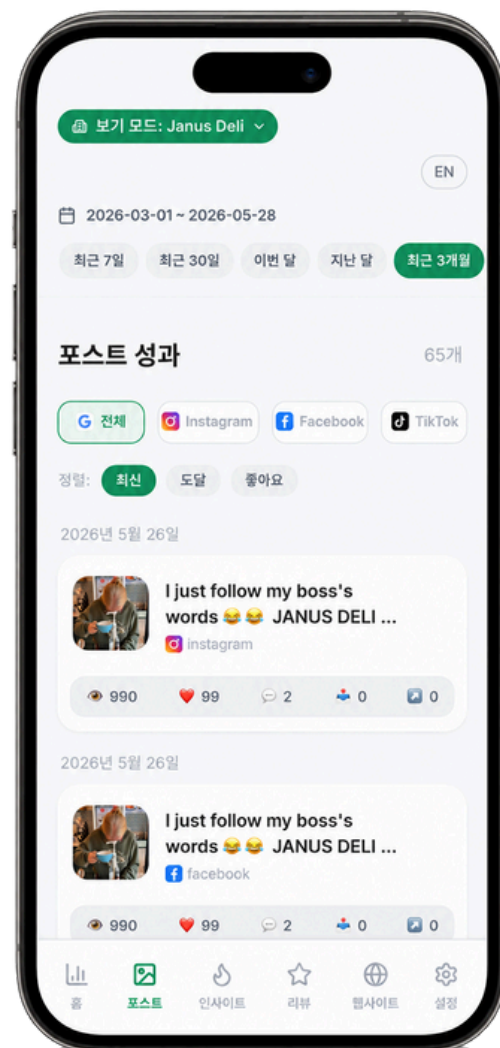
손님 분석, 다가오는 기회



REVIEWS

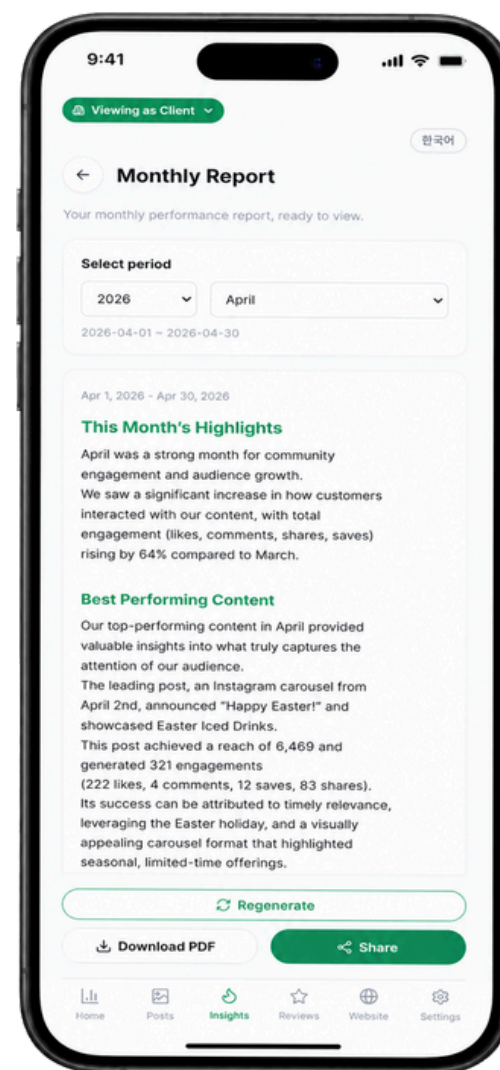
AI 자동 초안 리뷰작성, 오너 승인 후 답글

콘텐츠 & 리포트까지, 한앱에서.



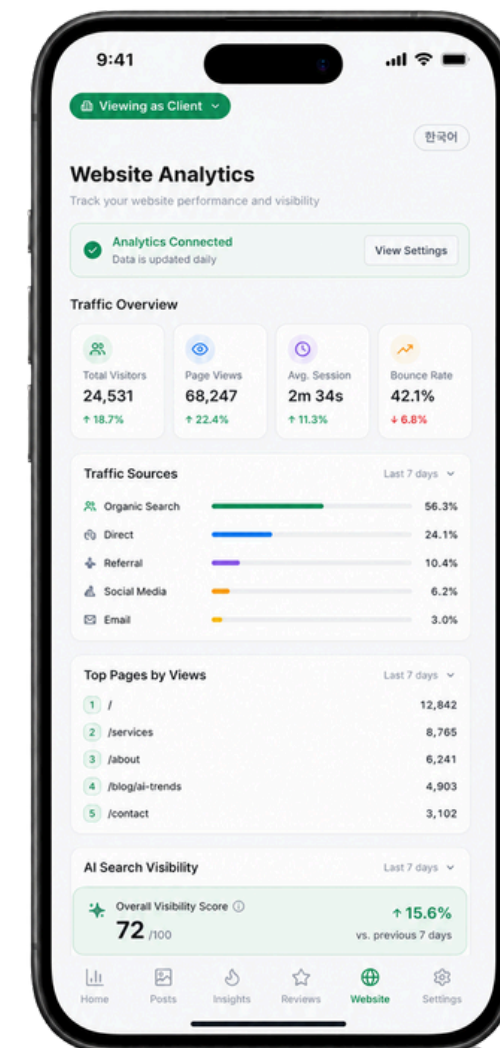
POST

포스트별 성과 한눈에



REPORT

월간 AI 리포트, 공유 및 PDF



WEBSITE

웹 분석, AI 검색노출

다른 곳엔 없는, 세 가지.

01

'보고서 기다림'이 사라집니다.

하루 어느 시간이든 실시간 성과를 직접
확인하고, 매월 AI 리포트를 자동 수신합니다.

02

리뷰가 스스로 답합니다.

AI가 답글 초안을 작성합니다(5★ 감사, 1★ 사과).
환불·금액 언급은 사람 승인 대기로 보류.

03

AI 검색 시대에 대비합니다.

ChatGPT·Gemini·Perplexity가 우리 가게를 추천 하는지
까지 측정 - 경쟁사가 아직 안 다루는 영역.

HOW WE GROW, BRANDS

Strategy, Contents, Media, Platform - One Growth System

전략·콘텐츠·광고·리포트까지 브랜드 성장을 하나의 시스템으로 운영합니다.

상담부터 완판까지, 5단계.

STEP 01

STEP 02

STEP 03

STEP 04

STEP 05

01.

**상담 & 진단**

브랜드·제품 현황과
목표 파악

02.

**시장
적합성 분석**

틱톡샵·쇼피 데이터로
진입성 검증

03.

**플랜 & 계약**

채널 전략과 거래 조건
확정

04.

**신고(Công
Bố) & 셋업**

현지 공보·등록·스토어
셋업

05.

**운영 & 판매**

콘텐츠·광고·완판 운영

온 나라가, 본장면.

한국 F&B 브랜드를 SBS 프라임타임 드라마에 대본연동 PPL로 노출
- 국내 시청자와 16개국 이상 해외 시장에 도달하고 숏폼으로 증폭.

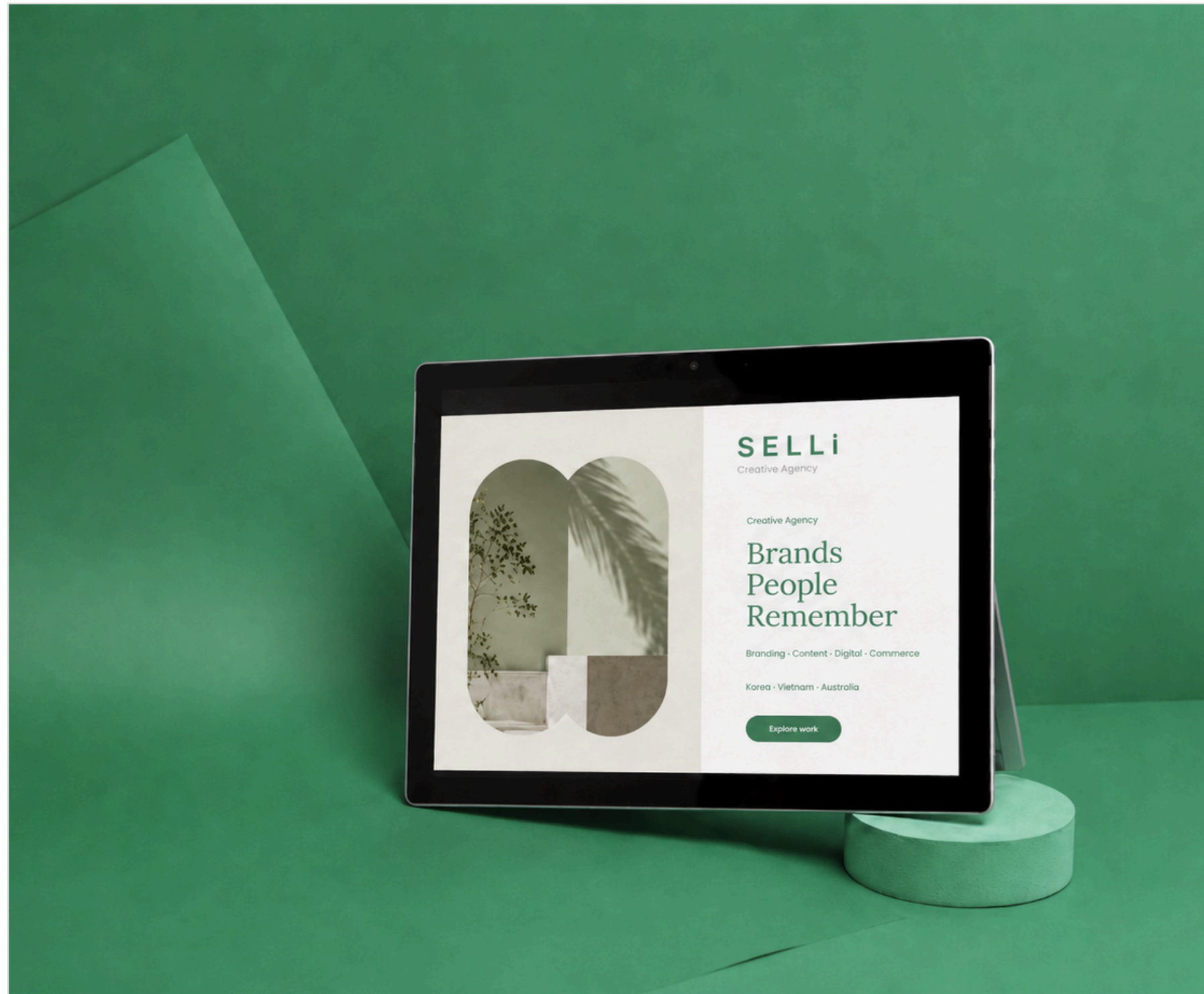
도달

16개국 +

채널

OTT + TikTok





전매장을, 하나로.

흩어져 있던 프랜차이즈 매장별 계정을 전 매장에 일관된 브랜드 보
이스로 통합 — 본사가 더 이상 콘텐츠를 쫓아다니지 않아도 되도록.

성 과

통합

기 간

상시

우리의, 파트너쉽.

OFFICIAL & 전략파트너



공식 인증 파트너
제작진, PD, 직접 협업



전략 파트너
샵운영, 라이브 커머스, 광고, 인플루언서

에이전시 파트너



자주 묻는 여섯가지, 빠른답.

셀리는 어디에 있나요?

한국 본사를 중심으로 호치민·시드니에 오피스를 두고, 한·베·호 3개국을 직접 운영합니다.

셀리에 맡기면 어디까지 진행되나요?

공급부터 현지 신고, 마케팅, 운영, 판매, 풀필먼트 까지 전 과정을 맡는 풀서비스 파트너입니다.

제품이 베트남 시장에 맞을지 어떻게 아나요?

틱톡샵·쇼피 실판매 빅데이터로 진입 가능성과 적정 가격대를 먼저 검증합니다.

비용·수수료는 어떻게 책정되나요?

상담·진단 후 제품과 채널에 맞춰 맞춤 견적을 드립니다. 일률 단가는 없습니다.

성과를 직접 볼 수 있나요?

네. 쇼피·틱톡샵을 Selli Client 앱에 연동해 판매 수량·배송 건수·매출·전환까지 실시간으로 보여드립니다.

SBS 방송은 어떤 식으로 진행 되나요?

프로젝트 단위 방송 캠페인으로서, 예산, 방향성만 알려주시면 SBS 본사 직원과 함께 방문 혹은 SBS본사에서 미팅하여 실행계획을 설계합니다.

Let's grow together.

DIRECTORS

JY JUNG / CHRIS CHO

PHONE

AU. +61 436 436 435

KR. +82 10 7410 4144

VN. +84 399 064 041

ADDRESS

AU. 305, Level 3/410 Concord Rd, Rhodes, Sydney, NSW

KR. 인천광역시 연수구 센트럴로 263 IBS 타워 2408호

VN. 3F, COBI TOWER2, 2-4 Duong so8, D7, HCM, Vietnam

EMAIL

hello@sellagency.com

WEB

www.sellagency.com

SELLi
Creative Agency